

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №74» городского округа Самара

Утверждаю Директор  А.А.Захаркин «31» августа 2016 г.	Согласовано «30» августа 2016 г. Зам.директора по УВР  С.В. Лайшева	Программа рассмотрена Заседании МО Протокол № 1 от «29» августа 2016 г. Председатель МО  М.А. Шерку
---	---	---



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО экономике

10 класс

2016-2017 учебный год

Пояснительная записка

Календарно - тематическое планирование по экономике для 10 а, 10 б класса разработано на основе: Примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень), допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Рекомендовано Минобрнауки РФ.

Календарно - тематическое планирование рассчитано на 34 учебных часов (1 часа в неделю).

Программа реализуется на базовом уровне изучения, так как 10 класс является классом социально-гуманитарного профиля.

Для реализации Рабочей программы используется **учебно–методический комплект**:

1. **Авторская программа** по экономике для 8-11 классов общеобразовательных школ. И.В. Липсиц.- М.:Вита-Пресс 2011г
2. Автономов В.С. Введение в экономику. – М: Вита-Пресс, 1999.
3. Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
4. Основы потребительских знаний. – М.: ИИЦ «Спрос», 2006.
5. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
6. Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике” С.Равичев, С.Григорьев, Москва. Вита Пресс. 2010
7. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
8. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.

Информационно-методическое обеспечение учебного процесса

1. Программно-педагогические средства, реализуемые с помощью компьютера:

- 1.1 Исторические энциклопедии: CD Энциклопедия истории России 862-1917 гг.» , CD «Династия Романовых. Три века российской истории».
- 1.2 CD «Уроки отечественной истории Кирилла и Мефодия»
- 1.3 Цифровые векторные карты по истории России.
- 1.4. Электронные интерактивные карты и атласы.
- 1.5 Учебники CD «История Отечества IX-XVIII вв.», CD «История Отечества. 882-1917».
- 1.6. Мультимедийные презентации, Флеш-фильмы
- 1.7. Хронос – всемирная история в интернете
- 1.8 Мультимедийные пособия:
1. 9. Энциклопедия «Кругосвет»
- 1.10.. Тренировочные тесты на сайте: «В гостях у Клио» <http://esma1828.ucoz.ru>

Интернет-ресурсы для ученика и учителя

<http://gelfrad.narod.ru/index.html>

<http://scientist.nm.ru/knights.html>

<http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/mediev.htm>

<http://students.gf.nsu.ru/medieval/progr.htm>

<http://www.1september.ru/ru/his/2002/05/1.htm>

http://hist.dcn-asu.ru/kleio/internet/5_2.shtml

<http://langedoc.narod.ru/>

<http://www.xlegio.ru/armies/index.htm>

http://www.xlegio.ru/m_navy.htm

<http://byzantion.narod.ru/>

http://www.world-history.ru/countries_about.phtml?Id_country=121&Id_article=148

<http://liceum.secna.ru/telco/vikings/main.htm>

<http://hronos.km.ru/1200krest.html>

<http://his.1september.ru/2000/no32.htm>

Цели и задачи курса:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Методы и приёмы:

1. объяснительно-иллюстративный;
2. проблемный;
3. частично-поисковый;
4. наглядный;
5. беседа;
6. эвристический;
7. практический.

Формируемые компетенции:

1. Информационной компетенции: умение извлекать учебную информацию на основе сопоставительного анализа, рисунка, исторических карт, схем, умение работать с историческими справочниками и словарями в поиске необходимых знаний;

2. Познавательной компетенции: сравнение, сопоставление, классификация объектов по одному или нескольким предложенным основаниям; творческое решение учебных и практических задач, комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;

3. Коммуникативной компетенции: владение монологической и диалоговой речью, умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге; способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания;

4. Рефлексивной компетенции: владение умениями совместной деятельности, объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива, владение навыками контроля и оценки своей деятельности.

№ уро ка	Дата	Содержание (Тема раздела, урока)
Тема 1. Главные вопросы экономики (3 часа)		
1.	3.09	Что такое экономика.
2.	6.09	Основы хозяйственной жизни человечества.
3.	10.09	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Главные вопросы экономической жизни общества
Тема 2. Типы экономических систем и различия между ними (4 часа)		
4.	13.09	Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система.
5.	17.09	Рыночная система.
6.	20.09	Командная экономическая система
7.	24.09	Причины возникновения смешанной экономической системы.
8.	27.09	Контрольная работа.
Тема 3. Силы, которые управляют рынком (2 часа)		
9.	1.10	Что такое спрос
10.	4.10	От чего зависит предложение товаров
Тема 4. Как работает рынок (2 часа)		
11.	8.10	Формирование рыночных цен. Как достигается рыночное равновесие
12.	11.10	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия
5. Мир денег (2 часа)		
13.	15.10	Причины возникновения, формы и функции денег. Роль денег как средства обмена
14.	18.10	Роль денег как средства измерения. Роль денег как средства сбережения
15.	22.10	Контрольная работа.
6. Законы денежного обращения (1 час)		
16.	25.10	Факторы формирования величины денежной массы. Причины и виды инфляции.
7. Банковская система (5 часов)		
17.	29.10	Причины появления и виды банков
18.	8.11	Принципы кредитования
19.	12.11	Роль Центрального банка в регулировании кредитно – денежной системы страны
20.	15.11	Банковская система страны.
21.	19.11	Кредитоспособность и кредитный договор.
22.	22.11	Контрольная работа.
8. Человек на рынке труда (7 часов)		
23.	26.11	Экономическая природа рынка труда.
24.	29.11	Что такое заработная плата и от чего она зависит.
25.	3.12	Уровни оплаты труда по отраслям экономики.
26.	6.12	От чего зависит спрос на рынке труда. Факторы формирования заработной платы.
27.	10.12	Факторы формирования предложения на рынке труда.
28.	13.12	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда.

29.	17.12	Контрольная работа.
9. Социальные проблемы рынка труда (5ч.)		
30.	20.12	Профсоюзы и трудовые конфликты
31.	24.12	За что борются профсоюзы
32.	10.01	Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата
33.	14.01	Договоры и контракты на рынке труда
34.	17.01	Контрольная работа.
10. Экономические проблемы безработицы (5 ч.)		
35.	21.01	Что такое безработица
36.	24.01	Виды безработицы
37.	28.01	Что такое полная занятость
38.	31.01	Как можно сократить безработицу
39.	4.02	Контрольная работа.
11. Что такое фирма и как она действует на рынке(13 часов).		
40.	7.02	Зачем создаются фирмы.
41.	11.02	Виды фирм.
42.	14.02	Экономическая основа деятельности фирмы.
43.	18.02	Различия между типами конкурентных рынков.
44.	21.02	Бухгалтерские издержки.
45.	25.02	Экономические издержки.
46.	28.02	Бухгалтерская, экономическая прибыль.
47.	4.03	Постоянные, переменные, предельные издержки.
48.	7.03	Какой размер фирмы считать оптимальным Продукт фирмы.
49.	11.03	Предприниматель и организация фирмы.
50.	14.04	Условия создания успешного бизнеса.
51.	18.03	Менеджмент. Общее понятие менеджмента.
52.	21.03	Маркетинг.
53.	25.03	Контрольная работа.
12. Экономические задачи государства.		
54.	4.04	Причины и формы участия государства в регулировании экономики.
55.	8.04	Гражданское законодательство
56.	11.04	Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности.
57.	15.04	Внешние эффекты. Положительные.
58.	18.04	Внешние эффекты. Отрицательные.
59.	22.04	Закон о защите прав потребителей.
60.	25.04	Монополизация рынков.
61.	29.04	Совершенная конкуренция.
62.	10.05	Олигополия.
63.	13.05	Монополия.
64.	16.05	Макроэкономические процессы в экономике страны.
65.	20.05	Предмет и особенности макроэкономического анализа.

66.	23.05	ВВП. Методы измерения ВВП.
67.	27.05	Номинальный и реальный ВВП.
68.	29.05	Контрольная работа.