
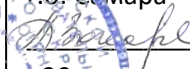


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 74» городского округа Самара**

<p>Программа рассмотрена на заседании МО</p> <p>Протокол № 1</p> <p>от 28 августа 2021г.</p>	<p>Согласовано</p> <p>Зам.директора по УВР</p> <p> Р. С. Кудряшова</p> <p>«29» августа 2021</p>	<p>Утверждаю</p> <p>Директор МБОУ Школа № 74</p> <p>г.о. Самара</p> <p> А.А. Захаркин</p> <p>«30» августа 2021г.</p> <p>Приказ № 247-од от 30.08.2021г.</p> <p>М.П.</p>
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Коммерческая география»

Уровень общего образования: среднее общее

Составитель: Л.С. Опрятнова

Паспорт рабочей программы

Класс	10-11
Предметная область	
Предмет	Элективный курс
Уровень программы	Базовый
Количество часов в неделю	10 кл. - 1 час 11 кл. - 1 час
Количество часов в год	10 кл. - 34ч. 11 кл. – 34ч.
Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями	ФГОС ООО
Рабочая программа составлена на основании программы	Настоящая рабочая программа разработана применительно к авторской программе элективных курсов «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» для 10-11 класса общеобразовательных учреждений Е.Л. Плисецкого.
Учебник	

Примечание. Элективный курс «Коммерческая география» разработан в целях обеспечения принципа вариативности и учета индивидуальных потребностей, обучающихся и призван восполнить изучение предмета «География», не включенного в учебный план Школы в предметную область «Естественные науки» как обязательный предмет в соответствии с выбранным профилем обучения. Элективный курс «Коммерческая география» на уровне среднего общего образования является курсом по выбору обучающихся в предметной области «Естественные науки».

Учебник «Коммерческая география». Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений, под редакцией Е.Л. Плисецкого, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2016.

Планируемые результаты освоения элективного предмета «Коммерческая география»

Личностные результаты:

- 1) формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентаций, идейно-нравственных, культурных и этических принципов и норм поведения;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;
- 3) формирование личностных представлений о целостности природы, населения и хозяйства Земли и её крупных районов и стран, о России как субъекте мирового географического пространства, её месте и роли в современном мире; осознание значимости и общности глобальных проблем человечества;
- 4) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- 5) формирование экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде и рационального природопользования.

Метапредметные результаты:

- 1) овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;
- 2) умение работать с разными источниками информации: находить информацию в различных источниках (тексте учебника, научно-популярной литературе, словарях и справочниках), анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую; сохранять, передавать и представлять информацию в виде презентации с помощью технических средств и информационных технологий;
- 3) способность выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, здоровью своему и окружающих;
- 4) умение адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию, умение оценивать с позиций социальных норм собственные поступки и поступки других людей;
- 5) умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, вести дискуссию и т.п.

Предметные результаты:

- 1) формирование представлений о географических знаниях как компоненте научной картины мира, об их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;
- 2) формирование первичных компетенций использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём;
- 3) формирование представлений и основополагающих знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей;
- 4) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;
- 7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни.
- 8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

Перечень требований к знаниям, умениям и навыкам обучающихся

В результате изучения коммерческой географии ученик должен:

- знать предмет и задачи коммерческой географии, методы изучения пространственной организации производства и товарного рынка, сферы услуг, финансовой сферы;
 - понимать значение и характер влияния различных факторов (природных, социально-экономических) на территориальную организацию и функционирование рынка, включая коммерческую, финансово-банковскую и инвестиционную деятельность;
 - уяснить особенности территориальной организации, тенденции и перспективы развития товарных рынков и рынка услуг в России;
 - представлять экономические механизмы государственного управления региональным развитием, особенности и проблемы формирования региональных рынков на современном этапе;
 - знать место России на мировом рынке и ключевые направления внешнеэкономической деятельности страны и ее регионов;
 - приобрести навыки количественных расчетов и сравнительного анализа экономико-статистических показателей, характеризующих состояние и территориальные различия в уровне развития производства, рынка рабочей силы, внутренней торговли, сферы услуг, банковской сферы, инвестиционной и внешнеторговой деятельности.

Содержание элективного курса

«Коммерческая география»

10 класс (32 час., 2 час. – резервное время)

Часть I. Коммерческая география в прошлом и настоящем (32 ч)

Введение. 3 ч.

Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки. Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания, роль экономико-статистического метода. Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка (9 ч)

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства. 5 ч.

Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность. Экономически активное население и рынок труда. Города как центры деловой и финансовой активности. Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки. Инфраструктура, подходы к оценке ее уровня. Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка. 4 ч.

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране в конце 1980-х — начале 1990-х гг. Особенности планового регулирования народного хозяйства и развития экономики в советский период. Цели и направления рыночных реформ. Роль научно-технического прогресса в реформировании экономики. Конверсия военно-промышленного комплекса. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер проводимых в стране рыночных преобразований, оценка их результатов.

Раздел II. География отраслевых рынков (11 ч)

Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции. 6 ч.

Рынок природного сырья и топлива. Место России в мировых запасах и добыче отдельных видов природных ресурсов. Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы его развития. Финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании, действующие в сырьевом секторе экономики. Товарно-сырьевые биржи. Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с

другими секторами экономики. Приоритетные направления развития отраслевых рынков. Компании, активно работающие на рынке промышленных товаров. Конкурентоспособность российских производителей и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой в стране аграрной реформы. Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств. Факторы интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики. География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.

Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. 5ч.

Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.

Раздел III. География инфраструктуры рынка (9 ч)

Тема 1. Территориальная организация торговли. 2ч.

Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития биржевой и ярмарочной торговли в России. Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия в розничном товарообороте и структуре розничной торговли.

Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности).3ч.

Территориальная организация банковской системы, ведущие финансово-банковские центры страны. Исторические этапы развития банковского дела в России. Современные особенности размещения банковской сети, оценка территориальных различий в уровне ее развития. Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) российских регионов и география инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Иностранные инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.

Тема 3. География коммуникационных систем.4ч.

Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России. Характер перевозимых грузов, объем перевозок, величина и структура грузо- и пассажирооборота. Основные направления перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта. Участие России с международных грузоперевозок, формирование транзитных транспортных коридоров и развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.

Повторение курса.2ч.

**Тематическое планирование
курса «Коммерческая география»
10 класс**

№ урока	Содержание (разделы, темы)	Количество часов
	Часть 1. Коммерческая география в прошлом и настоящем.	
	Введение.3ч.	
1	Предмет изучения «Коммерческая география», направления и учебная дисциплина.	1
2	Исторические этапы развития науки, исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.	1
3	Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Методы научного познания.	1
	Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.9ч.	
	Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства.5ч.	
4	Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность.	1
5	Экономически активное население и рынок труда. Города как центры активности.	1
6	Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки.	1
7	Инфраструктура, подходы к оценке её уровня.	1
8	Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.	1
	Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка. 4ч.	
9	Особенности и проблемы формирования национального рынка.	1
10	Роль НТП в реформировании экономики. Конверсия ВПК.	1
11	Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер рыночных преобразований, оценка их результатов.	1
12	Итоговый урок.	1
	Раздел II. География отраслевых рынков.11ч.	
	Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции.6ч.	
13	Рынки природного сырья и топлива. Факторы территориальной организации, особенности и проблемы развития сырьевого рынка.	1
14	Финансово-промышленные группы. Товарно-сырьевые биржи.	1
15	Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Конкуренентоспособность российских производителей.	1
16	Рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой аграрной реформы.	1
17	Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств.	1
18	География АПК и рынка продовольственных товаров.	1

	Продовольственные биржи и ярмарки.	
	Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.5ч.	
19	Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг.	1
20	Особенности, проблемы и факторы формирования рынка услуг и потребительских товаров.	1
21	Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами.	1
22	Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.	1
23	Итоговый урок.	1
	Раздел III. География инфраструктуры рынка.9ч.	
	Тема 1. Территориальная организация торговли.2ч.	
24	Виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития ярмарочной и биржевой торговли в России.	1
25	Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия.	1
	Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)3ч.	
26	Исторические этапы развития банковского дела в России.	1
27	Современные особенности размещения банковской сети, территориальная организация банковской системы.	1
28	Понятие и виды инвестиций, отраслевая и территориальная структура инвестиций. Инвестиционные проекты.	1
	Тема 3. География коммуникационных систем. 6ч.	
29	Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России.	1
30	Основные направления перевозок различными видами транспорта. Международные перевозки.	1
31	Развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.	1
32	Итоговый урок.	1
33-34	Повторение (1)	1
	Повторение (2)	1
	Итого: 34 часа	

**Содержание элективного курса
«Коммерческая география»
11 класс (32 час., 2час. – резервное время)
Часть II. Россия и мировой рынок (32 ч)**

Раздел I. Региональная политика и рынок (4 ч)

Тема 1. Природно-географическое пространство России 2ч.

Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вхождения их в рынок. Изменение территориальных пропорций в экономике страны.

Тема 2. Региональная политика. 2ч.

Понятие региона и регионального рынка. Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Основные направления региональной

Раздел II. География региональных рынков (15 ч)

Тема 1. Региональные рынки европейской части России. 7ч.

Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало-Поволжья, Европейского Юга. Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов. Роль Московской и Санкт-Петербургской городских агломераций, Нижегородского и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.

Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока. 5ч.

Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока; проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере. 3ч.

Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений (13 ч)

Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка. 4ч.

Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле. Товарная структура мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле. Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в нее России. Международное движение капитала. Ведущие страны — экспортеры и импортеры капитала. Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала. Мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе внешнеэкономической деятельности. 3ч.

России в условиях перехода к рынку. География и товарная структура внешней торговли Российской Федерации. Зарубежные государства — ведущие деловые партнеры России. Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.).

Тема 3. География внешнеэкономических связей России.6ч.

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ. Проблемы формирования единого экономического пространства. Внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.

Тематическое планирование курса «Коммерческая география» 11 класс.

№ урока	Содержание (разделы, темы)	Количество часов
	Часть II. Россия и мировой рынок.	
1	Введение.1.ч. Коммерческая география как самостоятельная научное направление и учебная дисциплина.	1
	Раздел 1. Региональная политика и рынок.4ч.	
	Тема 1. Природно-географическое пространство России.2ч.	
2	Природно-географическое пространство России (1).	1
3	Природно-географическое пространство России (2).	1
	Тема 2. Региональная политика.2ч.	
4	Региональная политика. Проблемы совершенствования территориального (экономического) деления страны.	1
5	Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков.	1
	Раздел II. География региональных рынков.15ч.	
	Тема 1. Региональные рынки Европейской части России.7ч.	
6	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центрально России, Северо-Запада и Севера Европейской России.	1
7	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Урало-Поволжья, Европейского Юга.	1
8	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков	1
9	Внешнеэкономические связи регионов.	1
10-12	Роль городских агломераций и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства	3

	Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока.5ч.	
13	Черты и предпосылки формирования региональных рынков азиатской части России.	1
14	Товарные рынки Западной Сибири.	1
15	Товарные рынки Восточной Сибири.	1
16	Товарные рынки Дальнего Востока.	1
17	Проблемы и перспективы регионального развития, межтерриториальный обмен, внешнеэкономическая деятельность регионов.	1
	Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере.3ч.	
18	Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера.	1
19	Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере.	1
20	Приоритеты и экономические механизмы региональной политики, перспективы инвестиционных проектов на Севере.	1
	Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.13ч.	
	Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка.4ч.	
21	Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле.	1
22	Товарная структура мировой торговли. Роль ТНК, ВТО.	1
23	Международное движение капитала. Ведущие страны – экспортеры и импортеры капитала.	1
24	Международные финансовые организации, мировые финансовые центры.	1
	Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.3ч.	
25	Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России.	1
26	География и товарная структура внешней торговли РФ. Ведущие деловые партнеры.	1
27	Участие Российских регионов во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества РФ.	1
	Тема 3. География внешнеэкономических связей России.6ч.	
28	Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ (1).	1
29	Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ (2).	1
30	Проблемы формирования единого экономического пространства.	1
31	Внешнеэкономические связи РФ с промышленно развитыми, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.	1
32	Повторение (1)	1
33	Повторение (2)	1
34	Повторение (3)	1

			Итого: 34 часа

