

ПОЛОЖЕНИЕ

об Открытом городском ежегодном краеведческом марафоне «Самара, нет тебя дорожке, Самара, нет тебя родней»

1. Общие положения

- 1.1. **Открытый городской ежегодный краеведческий марафон «Самара, нет тебя дорожке, Самара, нет тебя родней»** (далее – Марафон) является технологией повышения творческой, поисково-сборительской и исследовательской деятельности учащихся.
- 1.2. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи проведения Марафона.
- 1.3. Марафон представляет собой комплекс конкурсных мероприятий и программ, реализуемых в течение учебного года в рамках реализации Стратегии комплексного развития г. о. Самара до 2025 г.
- 1.4. Тематика (проблематика) Марафона определяется ежегодно. ***В 2014-2015 учебном году Марафон посвящен 70-летию победы советского народа над фашизмом в Великой Отечественной войне.***

2. Учредители и организатор Марафона

2.1. Учредители Марафона:

- Федеральное государственное научное учреждение «Институт содержания и методов учреждения» Российской академии образования (далее – **ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования**);
- **Департамент образования Администрации городского округа Самара;**
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 74 г. о. Самара – базовая проектная площадка в рамках стратегии комплексного развития городского округа Самара до 2025 года (далее – **МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара**);
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «**Поволжская государственная социально-гуманитарная академия**»;

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «**Центр социализации молодежи**»;
- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов центр повышения квалификации «**Центр развития образования городского округа Самара**».

2.2. Организатор Марафона - МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара.

3. Цели и задачи Марафона

3.1. Цели Марафона:

- воспитание у учащихся чувства патриотизма и гражданственности, уважения, бережного отношения к истории и культуре родного города, района, села и т. д.;
- стимулирование творческой, практико-ориентированной и исследовательской краеведческой деятельности учащихся и ее трансляции в учебную практику школы.

3.2. Задачи Марафона:

- изучение и сохранение культурно-исторического наследия Самарского края;
- стимулирование интереса учащихся к практической деятельности по организации экскурсий;
- совершенствование и развитие проектно-исследовательских методов обучения;
- развитие и совершенствование коммуникативных навыков у учащихся, совершенствование культуры речи;
- допрофессиональная ориентация учащихся, выявление наиболее способных юных краеведов;
- выявление и поддержка педагогов, занимающихся краеведением и подготовкой юных краеведов;
- мотивация учащихся на проявление собственных инициатив.

4. Участники Марафона

- 4.1. В Марафоне принимают участие как учащиеся, так и детские социально-проектные группы муниципальных общеобразовательных учреждений г. о. Самара и Самарской области.
- 4.2. В номинациях Марафона «Оглянись вокруг!» и «Тропами улиц Самарского края» принимают участие учащиеся 5-11 классов. В номинациях Марафона «Мы выбираем символ Самары» и «Самаре посвящается...» принимают участие учащиеся 2-11 классов.

5. Принципы организации, сроки и порядок проведения Марафона

- 5.1. Марафон проводится с сентября 2014 г. по май 2015 г. и представляет собой комплекс последовательных конкурсных мероприятий, отражающих тематику Марафона.
- 5.2. Желающие принять участие в Марафоне выбирают конкурс в одной или нескольких номинациях, заполняют заявку согласно Приложению 1 и отправляют ее на электронный адрес Оргкомитета Марафона в срок с 15 сентября по 15 октября 2014 г.
- 5.3. Экспертиза материалов, представленных на конкурсы Марафона, проводится Жюри Марафона.
- 5.4. Учащиеся в рамках Марафона участвуют в конкурсах и творческих мероприятиях по следующим номинациям:

1). **«Оглянись вокруг!»** - конкурс на серию лучших фотографий (фотосетов) и видеороликов, отражающих историко-культурное наследие города Самара, родного города, района, села и т. д., отражающих тематику Марафона.

Технические требования к фотографиям и фотосетам: формат фотографий: JPEG; разрешение фотографии: не менее 1200 пикселей по широкой стороне; размер файла (каждая отдельная фотография): не более 15 МВ; общее число фотографий в фотосете: не более 20; отсутствие на фотографии каких-либо дат, подписей, знаков «копирайт», рамок, бордюров и т. п.

Технические требования к видеороликам: продолжительность – не более 5 минут; битрейт видео (разрешение): не менее 720p (HD); форматы видео: MP4, MOV, AVI. В случае если объем памяти, занимаемой видеороликом, составляет более 2 Гб, на электронную почту

Оргкомитета Марафона достаточно прислать ссылку на данный видеоролик, который должен быть расположен в социальной сети «В контакте».

Сроки проведения в 2014-2015 учебном году: 15 октября - 29 ноября 2014 г.

План конкурса:

- а). До 15 ноября 2014 г. участники конкурса присылают проекты фотосетов и видеороликов и пояснительные тексты к ним, кратко отражающие содержание фотографий, в электронном виде на электронный адрес Оргкомитета Марафона. До 28 ноября 2014 г. все присланные проекты фотосетов оцениваются и проверяются Жюри Марафона.
- б). Итоги конкурса в данной номинации подводятся 29 ноября 2014 г. Победители и лауреаты конкурса в данной номинации награждаются грамотами ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, Департамента образования Администрации г. о. Самара, Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, ГБОУ ДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи», МБОУ ДПО ПК «Центр развития образования». Лучшие фотосеты будут продемонстрированы на торжественной церемонии закрытия Марафона, на серии передвижных выставок в государственных и муниципальных учреждениях и выставочных залах г. о. Самара и опубликованы в журналах «Самарские судьбы» и «Самарская лука» и в итоговом сборнике Марафона. Лучшие видеоролики будут показаны на телеканале «Самара-ГИС» и на торжественной церемонии закрытия Марафона.
- в). **Критерии оценки фотосетов**, представленных в номинации «Оглянись вокруг!» Открытого городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»:
 - соответствие заявленного на Марафон фотосета предложенной ежегодной тематике (проблематике) Марафона;
 - самостоятельность выполненной работы;
 - соответствие фотосета заявленным техническим требованиям;
 - общее впечатление от фотосета (интерес к фотографиям с точки зрения обычного зрителя - увлекательность, яркость и запоминаемость сюжета представленного фотосета);
 - отражение и глубина раскрытия заявленной темы, представленной в фотосете;

- оригинальность и креативность фотографий (необычные условия съемки, ракурс и т.п. при фотографировании часто встречающихся объектов);
- редкость кадра (фотографии редких, труднодоступных или сложных для фотографирования объектов);
- качество съемки (резкость, контрастность, проработанность или размывка фона и т.п.);
- общая компоновка и световое и цветовое решение фотографий;
- качество оформления фотографий (правильное использование и разнообразие различных фотоприемов; уровень владения автором фотографии специальными выразительными средствами).

Критерии оценки видеороликов, представленных в номинации «Оглянись вокруг!» Открытого городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»:

- соответствие заявленной на Марафон работы предложенной ежегодной тематике (проблематике) Марафона;
- самостоятельность выполненной работы;
- соответствие видеоролика заявленным техническим требованиям;
- общее впечатление от видеоролика (интерес к видеоролику с точки зрения обычного зрителя - увлекательность, яркость и запоминаемость сюжета, желание посмотреть видеоролик еще раз);
- содержание видеоролика (художественная ценность, логичность и четкость построения сюжета согласно заявленной теме; аргументированность, глубина раскрытия заявленной темы, представленной в видеоролике; присутствие режиссерского замысла, оригинальность, информативность, лаконичность, отсутствие длительных однотипных монологов в видеоролике);
- монтаж и оформление видеоролика (подбор и качество музыкального и дикторского сопровождения и титров; качество стыковки частей сюжета, наложения звука, комментариев, обоснованность и качество использования монтажных эффектов);
- операторское мастерство (качество съемки события или его фрагментов, местности, где состоялось событие, социально-культурных объектов; правильное использование и разнообразие операторских приемов; уровень владения оператором специальными выразительными средствами; качество изображения).

2). «Тропами улиц Самарского края» - конкурс на лучшую пешеходную или автобусную экскурсию по городу Самара, родному городу, району, селу и т. д., отражающую тематику Марафона.

Сроки проведения в 2014-2015 учебном году: 1 декабря 2014 г. – 31 января 2015 г.

План конкурса:

а). До 25 декабря 2014 г. участники конкурса присылают разработанные проекты экскурсий (краткое письменное описание экскурсии с приложенными фотографиями демонстрируемых в ходе экскурсии объектов) по городу Самара в электронном виде на электронный адрес Оргкомитета Марафона. До 30 декабря 2014 г. все присланные проекты экскурсий оцениваются и проверяются Жюри Марафона.

Технические требования к оформлению описания экскурсии: объем текста описания экскурсионного маршрута не более 5 печатных страниц формата А4 (не считая приложенных фотографий экскурсионных объектов); тип шрифта: Times New Roman; размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху, снизу – 20 мм.

Содержание описания экскурсии: постановка целей и задач экскурсии; исторические события, с которыми связана экскурсия; местонахождение экскурсионных объектов; описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи и т. д.); источники сведений об объектах: литературные и архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ); сохранность объектов (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата реставрации); охрана памятника (на кого возложена, каким решением); наличие фотографий экскурсионных объектов.

б). С 19 по 24 января 2015 г. в присутствии членов Жюри Марафона учащиеся-конкурсанты проводят экскурсии в соответствии с представленными ими в Оргкомитет Марафона проектами.

в). Итоги конкурса в данной номинации подводятся 31 января 2015 г. Победители и лауреаты конкурса в данной номинации награждаются грамотами ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, Департамента образования Администрации г. о. Самара, Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, ГБОУ ДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи», МБОУ ДПО ПК «Центр развития образования».

г). **Критерии оценки проектов экскурсий**, представленных в номинации «Тропами улиц Самарского края» Открытого городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»:

- соответствие заявленной на Марафон работы предложенной ежегодной тематике (проблематике) Марафона;
- соответствие проекта экскурсии заявленным техническим требованиям;
- целесообразность выбора экскурсионных объектов и приемов показа и рассказа (объекты экскурсии и информация об объектах позволяют достичь цели экскурсии, выбраны оправданные приемы показа и рассказа)
- логика построения работы экскурсии (наличие логических связей между частями экскурсии, продумано вступление и заключение экскурсии).

3). **«Мы выбираем символ Самары»** - конкурс на лучшую идею символа¹ города Самара.

Срок проведения в 2014-2015 году: 1 февраля – 28 марта 2015 г.

План конкурса:

а). До 10 марта 2015 г. участники конкурса присылают разработанные проекты символов города Самара в электронном виде на электронный адрес Оргкомитета Марафона. Проект должен включать в себя фото-образ символа или его логотип, слоган и краткое письменное обоснование идеи символа, предложенного в проекте. До 14 марта 2015 г. все присланные проекты символов города Самара оцениваются и проверяются Жюри Марафона.

Технические требования к проектам символов города Самара: письменное обоснование должно быть объемом не более 5 печатных страниц формата А4 (не считая приложенных фотографий, логотипов, слогана); тип шрифта: Times New Roman; размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху, снизу – 20 мм

¹ Здесь и далее идеи символа города Самара не будут иметь никаких юридических последствий (регистрация авторских прав и т.п.), носят исключительно творческий и неформальный характер и не будут подлежать дальнейшему закреплению в качестве официальной символики города Самара.

- б). С 16 марта по 25 марта 2015 г. в присутствии Жюри Марафона учащиеся-конкурсанты защищают свои проекты символа города Самара.
- в). Итоги конкурса в данной номинации подводятся 28 марта 2014 г. Победители и лауреаты конкурса в данной номинации награждаются грамотами ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, Департамента образования Администрации г. о. Самара, Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, ГБОУ ДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи», МБОУ ДПО ПК «Центр развития образования».
- г). **Критерии оценки идей символа города Самара**, представленных в номинации «Мы выбираем символ Самары» Открытого городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»:
- оригинальность и креативность предложенной идеи неофициального символа;
 - социальная и духовная значимость предложенной идеи символа города Самара;
 - обоснованность и соотносимость предложенной идеи с общеизвестными и достоверными историческими культурными этнографическими, географическими и иными фактами.
 - адекватность и логичность предложенной идеи.
- б. **«Самаре посвящается...»** - конкурс на лучшее литературное произведение, посвященное Самарскому краю, родному городу, району, селу и т. д., написанное учащимися, участвующими в конкурсе.
Срок проведения в 2014-2015 учебном году: 30 марта – 30 мая 2015 г.

План конкурса:

- а). До 15 мая 2015 г. участники конкурса присылают написанные ими литературные произведения (сочинение, рассказ, эссе, очерк, авторское стихотворение), посвященные Самарскому краю, родному городу, району, селу и т. д. в электронном виде на электронный адрес Оргкомитета Марафона.

Технические требования к литературному произведению: оно должно быть написано в стихотворной или прозаической форме; объем текста не более 5 печатных страниц формата А4; тип шрифта: Times New Roman;

размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху, снизу – 20 мм.

- б). До 20 мая 2015 г. все присланные литературные произведения оцениваются и проверяются Жюри Марафона.
- в). Итоги конкурса в данной номинации подводятся 23 мая 2015 г. Победители и лауреаты конкурса в данной номинации награждаются грамотами ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, Департамента образования Администрации г. о. Самара, Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, ГБОУ ДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи», МБОУ ДПО ПК «Центр развития образования». В день подведения итогов и награждения победителей конкурсов в номинациях Марафона лучшие литературные произведения будут заслушаны на торжественной церемонии закрытия Марафона и опубликованы в журналах «Самарские судьбы» и «Самарская лука» и в итоговом сборнике Марафона.
- г). **Критерии оценки литературных произведений**, представленных в номинации «Самаре посвящается...» Открытого городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»:
- соответствие содержания литературного произведения предложенной тематике Марафона;
 - единство образной системы литературного произведения;
 - логичная стройность и последовательность сюжета произведения; полнота раскрытия выбранной темы;
 - образность произведения (использование литературных приемов: сравнений, метафор и т. д.);
 - легкость чтения и восприятия произведения, эмоциональное воздействие на воображение читателя;
 - грамотность при написании произведения (орфография, пунктуация, стилистика и т. д.).

6. Руководство Марафоном

6.1. Методическое руководство Марафоном осуществляет **Организационный комитет Городского ежегодного краеведческого марафона «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»** (далее – Оргкомитет). Оргкомитет информирует образовательные учреждения о сроках и порядке проведения Марафона, осуществляет сбор заявок на участие в Марафоне, определяет и проводит награждение победителей и лауреатов в номинациях Марафона.

6.2. Оргкомитет Марафона:

1. ЗАХАРКИН Анатолий Александрович - директор МБОУ СОШ №74 г. о. Самара, председатель Оргкомитета Марафона;
2. ГРИДНЕВ Анатолий Николаевич – директор государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи»;
3. ГУДИЛИНА Светлана Ивановна – учёный секретарь ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, к. п. н.
4. КОЗЛОВСКАЯ Галина Ефимовна – директор муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов центра повышения квалификации «Центр развития образования городского округа Самара», д. и. н., проф.
5. РЕПИНЕЦКИЙ Александр Иванович – проректор по научно-исследовательской работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поволжская государственная социально-гуманитарная академия», д. и. н., проф.;
6. ХАЛАЕВА Вера Ивановна – Руководитель управления начального, основного, среднего общего образования и информационного обеспечения Департамента образования г. о. Самара.

6.3. Жюри Марафона проводит экспертизу представленных на конкурс работ, оценивает проводимые участниками конкурса в номинации «Тропами Самарского края» экскурсии, выступают в качестве ученого совета на защите проектов участников конкурса в номинации «Мы выбираем символ Самары».

6.4. **Жюри Марафона:**

1. АЛЕКСУШИН Глеб Владимирович – профессор кафедры Коммерции и сервиса Самарского государственного экономического университета, д. и. н., председатель Жюри Марафона;
2. ГУБАРЕВА Лариса Федоровна - руководитель управления дополнительного образования, воспитательной работы и внеурочной занятости детей Департамента образования Администрации г. о. Самара;
3. ГРИДНЕВ Анатолий Николаевич – директор государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи»
4. ДОБРУСИН Виталий Аркадьевич – академик АРТ, член Общественной палаты Самарской области, кинодраматург, писатель, главный редактор журнала «Самарские судьбы»;
5. ЗАВАЛЬНЫЙ Александр Никифорович – главный библиограф краеведческой библиографии Самарской областной универсальной научной библиотеки, заслуженный работник культуры Российской Федерации;
6. МАЕВСКАЯ Галина Васильевна – главный редактор журнала «Самарская лука»;
7. ПОДКОРЫТНИКОВ Евгений Владиславович – заместитель директора МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара по научно-методической работе;
8. СЕЙНЕНСКИЙ Акива Ефимович - научный руководитель федеральной экспериментальной площадки по проблемам школьного краеведения на базе МБОУ СОШ №74 г. о. Самара, старший научный сотрудник лаборатории координации экспериментальных исследований ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» РАО, д. п. н.;
9. УДИНЦЕВ Андрей Германович – начальник отдела использования архивных документов ГБУСО «Самарский областной государственный архив социально-политической истории».

6.5. Координаторы Марафона:

1. АННЕНКОВА Ирина Александровна - заместитель директора МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара по воспитательной работе, тел. 89277370640;
2. СУЧКОВА Елена Марковна - заместитель директора государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» по социально-педагогической работе, тел. 89276063763;
3. СЫРОВА Ирина Анатольевна – заместитель директора муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов центра повышения квалификации «Центр развития образования городского округа Самара» по экспериментальной работе, тел. 8 (846) 2057645.

7. Подведение итогов Марафона и награждение

- 7.1. Промежуточные итоги конкурсов по номинациям проводятся на пленарном заседании Оргкомитета и жюри Марафона по завершении конкурса в номинации. Общие итоги Марафона подводятся в мае 2014 г. на торжественной церемонии закрытия Марафона.
- 7.2. Победители и лауреаты конкурсов в номинациях награждаются грамотами ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» Российской академии образования, Департамента образования Администрации г. о. Самара, Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, ГБОУ ДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи», МБОУ ДПО ПК «Центр развития образования».
- 7.3. По завершении Марафона лучшие литературные произведения и фотосеты будут опубликованы в журналах «Самарские судьбы» и «Самарская лука» и в итоговом сборнике Марафона. Лучшие видеоролики будут показаны на телеканале «Самара-ГИС».

Почтовый адрес Оргкомитета Марафона: 443065, г. Самара, ул. Фасадная, 19, МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара, Оргкомитет Марафона.

Контактные телефоны:

директор МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара Анатолий Александрович Захаркин — 8(846)264-12-82

Заместитель директора МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара по воспитательной работе Ирина Александровна Анненкова — 8(846)330-35-79

Заместитель директора МБОУ СОШ № 74 г. о. Самара по научно-методической работе Подкорытников Евгений Владиславович-89608189337

Адрес электронной почты Оргкомитета Марафона:
chteniyaschmidta@yandex.ru

Приложение 1

Заявка на участие в Открытом городском ежегодном краеведческом марафоне «Самара, нет тебя дороже, Самара, нет тебя родней»

Наименование образовательного учреждения	ФИО учащегося	класс	номинация Марафона	ФИО педагога-руководителя