

1. Введение
2. Пути использования интернет-технологий в краеведческой работе
3. Работа с интернет-источниками: определение надёжности ресурса
4. Краеведческие блоги
5. Организация викторин и познавательных игр
6. Общественно-значимые межшкольные интернет-проекты
7. Интернет-конкурс с элементами проектной деятельности
8. Заключение
9. Источники

1. Введение

Глобальная сеть Интернет не только переполнена всевозможной информацией, но и предоставляет бесплатные инструменты для переработки, сохранения и распространения собранной информации. Соответственно, интернет-технологии могут использоваться для разных аспектов образовательной работы со школьниками. При этом многочисленные исследования показывают, что школьник подросткового возраста – самый активный пользователь Интернета в России, но он склонен скорее получать удовольствие от Сети, нежели заниматься познавательной деятельностью [1].

Краеведческая работа в образовательных учреждениях проводится в основном с обучающими и воспитательными целями. Пожалуй, одной из самых привычных форм пробуждения интереса к изучению своего края являются викторины. Мы насчитали на сегодняшний день девять различных способов их проведения через общедоступные бесплатные сервисы Интернета. Поисковая работа в Сети может привести школьников к

настоящим находкам фактов и документов, доселе не введённых в научный оборот. Очень плодотворным способом сбора сведений является интервьюирование очевидцев исторических событий, оно может производиться и через Интернет с проживающим в другом месте человеком. Обработка разноформатной информации и размещение её на открытом интернет-ресурсе – это образовательная задача, решение которой может принести большую ценность сообществу. Ряд форм таких видов деятельности школьников разработаны и апробированы в течение ряда лет в Самаре.

2. Пути использования интернет-технологий в краеведческой работе

Перечислим пути использования интернет-технологий в краеведческой работе, выделенные на основе собственного опыта и опыта коллег страны. Данный список не претендует на полноту тем более, что сетевые технологии развиваются чрезвычайно быстро.

1. Поиск информации:

- 1.1. поиск краеведческой литературы и публикаций
- 1.2. поиск документов в базах данных и электронных архивах
- 1.3. поиск текстов, документов, фотографий, иллюстраций, аудиозаписей и видеозаписей на сайтах, в блогах, в соцсетях
- 1.4. создание «поисковой машинки» для поиска на безопасном множестве отобранных ресурсов
- 1.5. поиск знатоков родного края или др.

2. Обучение работе с интернет-источниками:

- 2.1. определение надёжности интернет-источника
(для суждения о достоверности найденных данных)
- 2.2. грамотное цитирование интернет-источников

3. Сбор данных:

- 3.1. онлайн-тестирование уровня краеведческих знаний
- 3.2. онлайн-анкетирование - выявление мнений
- 3.3. интервьюирование онлайн

4. Проведение краеведческих викторин (9 способов)
5. Создание и обработка информации на интернет-сервисах:
 - 5.1. составление иллюстрированных лент времени
 - 5.2. нанесение меток на географические карты
 - 5.3. обработка видео
 - 5.4. другие возможности создания продуктов на сервисах Веб 2.0
6. Общение через Интернет (со специалистами и/или свидетелями событий, с участниками проекта):
 - 6.1. электронная переписка
 - 6.2. интервьюирование через Скайп
 - 6.3. видеоконференция
 - 6.4. вебинар
7. Размещение собранной и созданной информации:
 - 7.1. на веб-странице, сайте или в блоге
 - 7.2. на вики-сайте
 - 7.3. на гугл-сайте
 - 7.4. на хостингах для фотоснимков/видеороликов/слайд-шоу/слайдкастов
8. Проведение интернет-проектов, интегрирующих многие вышеперечисленные возможности.
9. Использование социальных сетей:
 - 9.1. формирование сетевого сообщества
 - 9.2. продвижение созданного ресурса
 - 9.3. реклама и организация событий.

Рассмотрим несколько направлений деятельности из вышеперечисленных.

3. Работа с интернет-источниками

Поиск публикаций о местной истории самарцам можно вести на таких сайтах:

- Электронная библиотека СОУНБ (полные тексты книг, в том числе краеведческих) <http://www.lib.smr.ru/node/14718>

- Электронная библиотека Интернет-ресурсов «Самара-городок» (заморожена, но функционирует) <http://gorodok.samaratoday.ru>

- История Среднего Поволжья (книги самарских историков)
<http://newciv.relam.ru/work/2-41/>

В своей работе мы использовали также потрясающий федеральный ресурс – обобщённый банк данных Мемориал, в котором можно найти документы о погибших и пропавших без вести в Великую отечественную войну: <http://www.obd-memorial.ru>. Этот банк данных помог нам расследовать следующую ситуацию. В Самаре есть памятник – штурмовик «ИЛ-2», изготовленный в нашем городе в войну. Самолёт был подбит в 1943 году. Он был найден в болотах Карелии, восстановлен и водружён на постамент в 1975 году. На открытие памятника приезжал выживший лётчик Котляревский. Его стрелок-радист был убит в том бою. Котляревский вспоминал, что звали стрелка - Евгений Мухин. Судя по найденной в Сети статье на сайте газеты «Красная звезда» – его звали Евгений Смородин. С помощью ОБД «Мемориал» мы смогли с большой долей вероятности выяснить, какова была фамилия стрелка.

Задача педагогов – научить детей осмысливать найденные источники и данные. Это особенно актуально для краеведческой работы, так как многие обнаруженные сведения в настоящее время могут публиковаться в Сети, но не находить отражения в печатных публикациях.

Возникает вопрос, как определять, насколько достоверны обнаруженные на интернет-ресурсах факты? Степень доверия к ним должна основываться в первую очередь на степени доверия к опубликовавшему их источнику. Нами разработана методика обучения старшеклассников определению степени надёжности интернет-источника, развивающая их критическое мышление [2]. Проблема состоит в том, что любой желающий может бесплатно публиковать свои тексты в Интернете разными способами: размещением своего сайта, ведением своего блога, пополнением вики-ресурса, участием в дискуссионных

форумах, группах социальных сетей. Поисковые системы позволяют искать на всём этом множестве ресурсов, если они доступны без пароля. Следовательно, поиск в Интернете может привести к обнаружению сведений, авторство которых определить иногда невозможно. Публиковать информацию в некоторых случаях дозволено анонимно, а чаще всего – скрываясь под псевдонимом (ником). Гарантий достоверности размещенной в Сети информации не существует, что является глобальной проблемой.

Лучше использовать сайты, на которых опубликованы выдержки из печатных источников с точными ссылками на них, номерами страниц. При этом важно знать известных, авторитетных в своей сфере учёных – авторов печатных публикаций. Но играет большую роль и кто разместил информацию на сайте. Организация обычно подходит к этому более ответственно, чем, например, студент.

Фактам с *надёжных ресурсов* можно доверять больше, чем с других. Отдельные ошибки могут встречаться и на солидных сайтах организаций. И наоборот – на ресурсах любителей, изучающих некую тему, может быть достоверная и аккуратная информация. По разработанной нами методике предлагается учиться относить интернет-источник к одному из четырёх уровней надёжности: *надёжный, достаточно надёжный, вызывающий подозрение, не заслуживающий доверия*. У каждого ресурса свои особенности, поэтому даже специалисты иногда могут немного по-разному оценивать какой-либо из них. Однако эти оценки будут близки. Один и тот же ресурс специалистами не может быть оценён полярно: кем-то как надёжный, а кем-то как не заслуживающий доверия. Поэтому главная задача: научиться не путать «хорошие» - надёжные (или достаточно надёжные) сайты с совсем «плохими», не заслуживающими доверия.

Предлагаемые нами **признаки надёжного интернет-ресурса** для изучения:

I. **Адрес ресурса** (для сайтов в домене .ru)

- Оканчивается ли адрес сайта/портала на: gov.ru, as.ru, edu.ru?
Если да, то ресурс – надёжный. Иначе – необходимо рассмотреть другие шесть признаков.

Самые важные признаки:

II. Авторство ресурса

- Является ли ресурс зарегистрированным электронным СМИ или официальным ресурсом организации?

III. Контактные данные авторов

- Указаны ли контактные данные для связи (адрес, телефон, электронная почта)?

IV. Источники информации

- Указаны ли источники, из которых взята информация или известный автор статьи?

Второстепенные признаки:

V. Цель создания ресурса

- Является ли основной целью ресурса – информирование о фактах (в отличие от высказывания мнений, рекламы и др.)?

VI. Аккуратность предоставления информации

- Ресурс выглядит аккуратно, ошибок в написании текстов и гиперссылках не заметно, это так?

VII. Актуальность данных

- Информация на ресурсе обновляется регулярно, да?

4. Краеведческие блоги

Что касается блогов, содержащих краеведческие сведения, то в Самарской области довольно много молодых блогеров, увлекающихся как историей региона, так и фиксацией текущей жизни. Хорошими примерами таких блогов являются:

- Добрый фотоблог Вадима Кондратьева <http://chronograph.livejournal.com>
- Город на реке Самара <http://gregorkon.wordpress.com>

- Блог дяди Вовы <http://sv-bob.livejournal.com>
- «Только позитив и светлые мысли...» <http://hitmanah.livejournal.com>
- Блог Олега Ракшина «Самарский край. Малоизвестные события, исторические расследования - от прошлого до современности.» <http://kraevedoff.info>

Проблема определения достоверности опубликованных в блоге фактов часто упирается в нежелание автора блога указывать аккуратные и полные ссылки на источники информации. В таком случае нужно обращаться к автору блога с уточняющими вопросами (его координаты для связи обычно видны в блоге или есть возможность задать вопрос в комментариях). Фоторепортажи о текущей ситуации в крае – чем в основном увлекаются блогеры, чаще всего являются достоверным отражением той или иной ситуации. Например, как выглядит сейчас тот или иной памятник природы, как работает некое местное предприятие, как прошла та или иная акция, что сделано для сохранения памятника культуры и т.д. Эти репортажи дают возможность проводить сравнение фотоснимков известных объектов, сделанных в разные годы и опубликованных на открытках и в литературе ранее. У самарцев есть прекрасная возможность сравнения современных фотографий со старыми фотоснимками и открытками, коллекционируемыми преподавателем СамГТУ Г.В. Бичуровым на сайте: <http://oldsamara.samgtu.ru>

Активны также открытые группы в социальной сети «ВКонтакте»:

- Клуб любителей истории Самарской области <http://vk.com/samarahistory>
- «Интересная Самара» <http://vk.com/intsamara>.

5. Организация викторин и познавательных игр в Сети

Сначала хочется обратить внимание на уникальные краеведческие интерактивные игры на сайте «Самарская Губернская Дума — Юным гражданам губернии» <http://kids.samgd.ru>. Сайт для подростков может быть полезен не просто информацией, но виртуальными экскурсиями по Думе, возможностью задать вопрос депутату и играми в технологии флэш, в которые

можно играть без регистрации на сайте: «От крепости до наших дней», «Расставь гербы на карте области», «Битва Тамерлана с Тохтамышем», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Кто управляет губернией?». Педагог может провести в компьютерном классе соревнование на наилучшее время прохождения игр. Участники должны начать игру одновременно и по достижению результата показать итоговый экран учителю. Безусловно, участники должны предварительно готовиться – например, изучить гербы районов области.

Соревнования для учеников из разных населённых пунктов области могут организовываться разными способами. Ещё в 2001-02 гг. нами успешно проводилась игра по электронной переписке «Загадочная персона» <http://edc.samara.ru/~persona/> [3]. Суть состояла в переписке по электронной почте с виртуальным персонажем (реально существовавшим героем местной истории), которого надо отгадать. Загадочная персона делала рассылку писем, приоткрывая некоторые сведения о себе. Участники имели право задать персоне несколько вопросов в письмах, чтобы отгадать её. При этом школьники учились писать письма в стиле другой эпохи, грамотно цитировать источники, на которых они нашли ответ о герое игры. Самым увлекательным для организаторов и участников был проходивший в конце чат – непосредственное онлайн-общение с якобы «персоной», роль которой играли молодые историки.

В Центре развития образования (ЦРО) Самары автором разработана и проведена в течение 2008-09 гг. дистанционная игра «И-ДО-ДО-РЕ» («Интернет-ДОступ-ДОстоверность-РЕзультат») <http://edc.samara.ru/~idodore/>. В ходе игры команды школьников не только узнают интересные факты из жизни региона, но и учатся подходу к определению достоверности найденных в Сети краеведческих сведений. К тому же для финальной игры команды формулируют свои краеведческие вопросы для соперников. Игра была реализована на сервере Moodle Самарского филиала МГПУ. Исследования

показали, что у школьников пробуждается интерес к поиску краеведческой информации в Интернете, изучению блогов, они усваивают некоторые факты, а также алгоритм поиска и проверки найденных в сети сведений [4].

Кратко перечислим другие способы проведения викторин с помощью бесплатных интернет-сервисов. Они отличаются возможным видом вопросов и ответов, особенностями проверки:

- в чате
- на сайте/блоге/группе (в соцсети)
- в гугл-таблице
- в гугл-форме
- в комментариях на фотохостинге
- на вики-сайте
- на сервисе <http://learninapps.org>.

Последний сервис, разработанный зарубежными педагогами, имеет переведённый на русский интерфейс (перевод не очень качественный, но позволяющий в основном разобраться в функциях ресурса). Он сейчас активно осваивается российскими педагогами и на нём можно найти некоторые готовые интерактивные задания на русском языке. Можно и быстро создать свою викторину самостоятельно из предложенных вариантов заданий или поручить это лучшим ученикам. Кстати, сервис даёт возможность представить ленту времени с иллюстрациями в виде изображений и видеофрагментов (с Ютьюба) как задание на привязку события к дате.

6. Общественно-значимые межшкольные интернет-проекты

Многолетний опыт накоплен нами по проведению **общественно-значимых городских интернет-проектов**, вовлекающих команды школьников в сбор и грамотное представление ранее не публиковавшейся информации на открытом сетевом ресурсе. Обычно команды состоят из 4-6 учащихся 6-11-х классов, распределяющих роли журналиста, фотографа,

веб-мастера. Количество команд-участниц проекта выросло за годы от 25 до 50. Руководителями команд являлись учителя информатики, истории, руководители школьных музеев, библиотекари. Экспертами, следившими за корректностью представляемой информации, были историки и методисты. Обязательным этапом в наших проектах последних лет является доработка страниц по предложениям и замечаниям других команд и экспертов. Технология вики-вики помогает в этом, позволяя вести обсуждения страниц и быстро вносить исправления в страницы.

Наиболее интересные результаты достигнуты в ходе проведения таких интернет-проектов:

- «Память сердца» (к 60-летию Победы), 2005 г. www.edc.samara.ru/~pobeda60/
 - «Гражданин Самары - гражданин России» (к 420-летию г. Самары), 2006 г. www.edc.samara.ru/~samara420/
 - «История школы в истории города» www.edc.samara.ru/~schools2007/
 - «Самарский Левша» (о мастерах прикладного творчества), 2009 г.
- Раздел на сайте СамВики, принадлежащем ЦРО: <http://wiki.edc-samara.ru>.
- «Эхо войны» (посвящается 65-летию Победы), 2010 г.
- Раздел на сайте СамВики <http://wiki.edc-samara.ru>.

Созданными несколько лет назад школьниками интернет-ресурсами можно пользоваться и сейчас (за исключением некоторых иллюстраций, ставших недоступными из-за переноса сервера СамВики). Пользователь Интернета, попавший на страницу в итоге поиска по ключевым словам, может не сразу понять, что авторы страницы - школьники и с какими целями разработан ресурс. В наших проектах чаще всего создаются страницы, содержащие интервью. Иногда – рассказы (например, о военных реликвиях), написанные специально для проекта. В целом же в Интернете представление детьми неких уникальных документов встречается редко. Часто статьи пишутся в результате синтеза «чужой» информации, и пользователь может не сразу это распознать. Нужно всегда перед учащимися ставить требование

указания источников информации, на основе которых создана статья. Для пояснения читателю нами выработана следующая формулировка, размещаемая наверху каждой страницы под её заголовком: *«Данная страница создана школьниками в рамках учебного проекта «..», она оценена экспертами проекта довольно высоко. Однако, информация, собранная школьниками, не полностью и не всесторонне раскрывает тему.»*

7. Интернет-конкурс с элементами проектной деятельности

В 2011 г. опыт проведения викторин и проектов был синтезирован в межрегиональном интернет-конкурсе с элементами проектной деятельности «Гагаринский взлёт». Посвящённый 50-летию первого полёта человека в космос, конкурс привлёк внимание 120 экипажей учащихся 7-11 классов из 14 регионов России, 55 из зарегистрированных экипажей были из Самарской области. Основной ход и итоги работы – на сайте СамВики: http://wiki.edc-samara.ru/index.php/Gagarin_vzlet. Конкурс способствовал знакомству школьников с темой истории космонавтики и космической Самары и сбору некоторой краеведческой информации по этой теме. Он длился 3 месяца.

На первом **отборочном этапе** на сервере Moodle ставилась задача усвоить основные факты из истории отечественной космонавтики и проверить знания в онлайн-тесте. Рекомендовалось сначала позаниматься на «тренажёрах» - пробных тестах. Для изучения вклада нашего региона в развитие космонавтики экипажам предоставлялись фрагменты из документальных фильмов (в закрытом дистанционном модуле).

Первый этап ставил целью и дать возможность проявить творческие способности - создать «послания землянам» (компьютерные продукты любого формата) по темам: «Мы первыми открыли к звёздам путь!» и «Самара – космическая верфь России». Работы оценивались только по критериям отсутствия фактических ошибок, наличия подписей авторов и ссылки на конкурс. Возможно, критериев было слишком мало, но зато они не ограничивали творческую фантазию ребят. Среди «посланий» оказались не

только презентации (слайд-шоу), но и прекрасные стихи, плейкасты, видеоклипы на сочинённые школьниками песни и рэп, викторины, кроссворды, коллажи, анимированные рисунки, рисованные анимации. Экипажи сами научились (по данным инструкциям) размещать свои работы в Интернете, поэтому лучшие из них доступны со страниц «виртуальной выставки» на вики-страницах конкурса.

В итоговой рефлексии команды из других регионов сообщили, что задание о Самаре космической было самым сложным, так как в Интернете сведений об этом слишком мало. Наши школьники были в более выгодном положении, так как могли посетить музеи, им проще было найти краеведческую литературу по теме и найти земляков-специалистов. Некоторые продукты, как например, 4-х минутный ролик с включением видеофрагментов с Циолковским и хорошим закадровым аудиосопровождением экипажем «Протон» Самарского лицея информационных технологий, можно использовать на мероприятиях по истории космонавтики. Также для повышения активности и интереса, были проведены конкурс эмблем экипажей с онлайн-голосованием, вебинары с экипажами с обсуждением хода конкурса.

Второй тур – **тур проектной деятельности** проходил на «орбитальной станции» - сайте СамВики. В его ходе экипажи: записали интервью (желающие - в режиме видео) с воспоминаниями людей о 12 апреля 1961 г., создали с использованием снимков из домашних архивов по одной странице с интервью (всего получилось 43 страницы). Задание по просмотру и оцениванию экипажами страниц с интервью, взятыми двумя другими командами, было необходимо, чтобы улучшить качество созданных вики-страниц. Эксперты конкурса, в первую очередь писатель В.В. Полетаева, своими вопросами и замечаниями также помогли школьникам улучшить их работы. Страницы с интервью получились очень содержательными, некоторые содержат уникальные сведения. Проведённая работа носила важное общественное значение – зафиксировать воспоминания и эмоции людей

разных профессий об эпохальном дне в истории человечества. Экипажи это прочувствовали и, судя по отзывам, испытали гордость за свою Родину вместе со своими бабушками и дедушками, специалистами, дававшими интервью.

Девятиклассники затем ещё создали по странице о земляках-космонавтах (13 страниц). Удивительно, но страницы о космонавтах получились довольно интересными – ребята, если не имели возможности связаться с родственниками космонавта-земляка, то синтезировали на странице найденные в Сети данные и виджеты видеороликов с участием данного космонавта. По заданию ЦУПа они ещё высказывали свои мнения, почему именно этот человек стал героем страны. Экипажу «Земляночки» повезло – космонавт Сергей Авдеев несколько лет учился в их самарской школе №155. Девушки посетили родителей космонавта, взяли у них видеоинтервью. Они рассказали о школьном детстве героя и связались с ним по телефону. Советы по доработке страниц о применении достижений космонавтики, созданных 10-11-классниками (10 страниц), давались академиком Российской Академии космонавтики Г.Е. Фоминым.

Главное самарское космическое предприятие «ЦСКБ-Прогресс» и отдел музейной педагогики Мемориального музея космонавтики (Москва) предоставили лучшим экипажам небольшие призы. Экипажи из Самарской области «слетелись» в апреле на церемонию награждения в музейно-выставочный центр «Самара космическая». Материалы конкурса-проекта пригодились многим школам при проведении юбилейных апрельских мероприятий. Разработанная викторина (100 вопросов с картинками) высылалась всем желающим школам страны для использования. Ряд творческих работ детей был принят на сайт Роскосмоса. Ссылка на интернет-ресурс конкурса-проекта был включён в «Виртуальный музей космонавтики, создаваемый силами детей и молодёжи мира» <http://virtualcosmos.ru>, а инициатор и руководитель, Л.А. Серых, получила грамоту Президента Ассоциации музеев космонавтики России космонавта В.А. Джанибекова.

8. Заключение

По итогам проведения «Гагаринского взлёта» можно сделать выводы, что объединение в одной дистанционной форме и конкурса и проекта позволяет задействовать разные виды мотивации и стимулировать командную работу. А эта работа способствует не только изучению некоторых вопросов краеведения, но и освоению способов сбора краеведческой информации (в виде интервью) и её грамотному размещению в Интернете. Пополнение глобальной Сети новыми сведениями по истории края является общественно-полезной деятельностью, результаты которой могут пригодиться всем интернет-пользователям.

В целом же, для проведения краеведческой работы с детьми на современном уровне, можно эффективно применять различные интернет-технологии. При этом, безусловно, отталкиваться нужно от принципа целесообразности. А использование возможностей глобальной Сети придаёт дополнительную мотивацию познавательной деятельности подростков.

9. Источники

1. Солдатова Г. В., Кропалёва И. Ю. Особенности российских школьников как пользователей интернета / Межрегиональное исследование «Моя безопасная сеть: Интернет глазами детей и подростков России 2009» [Электронный ресурс] // Фонд развития Интернет. – 2009. – URL: <http://www.fid.ru/projects/research/mysafernet/01/>. Дата обращения: 03.09.2013.

2. Серых Л.А. Развитие у школьников умений использовать документально-информационные ресурсы интернета в учебной и практической деятельности: дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2011.

3. Серых Д. В., Серых Л. А. Самарские краеведческие Интернет-проекты // Сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции «Российская школа и Интернет». – СПб.: Федерация Интернет образования, 2001. – С. 140–141.

4. Серых Л. А. Самарские школьники соревнуются в оценке достоверности информации из Интернета // Дети в информационном обществе. – 2010. – № 3. – С. 66–69.